



Mobile-Tagging

www.bluesource.at

Mobile-Tagging



Die steigende Mobilität Ihrer Kunden bietet enormes Potential für perfekte Kundenbetreuung und verbessertes Kundenservice, aber nutzen Sie diese Möglichkeiten auch optimal?

Kommunizieren Sie mit Ihren Kunden in einer neuen Dimension. 2D-Barcodes, sogenannte Mobile-Tags eröffnen Ihren Kunden einen neuen und vor allem einfachen Weg in das mobile Web. Das mühsame und umständliche Eintippen einer langen Webadresse auf dem Handy entfällt.

Wir zeigen Ihnen wie es funktioniert und wie sich dieses Service perfekt in Ihren Marketing-Mix integriert.



Sie haben Fragen zu unseren Produkten oder der Lizenzierung? Sie erreichen uns über unsere Website www.bluesource.at, via E-Mail unter info@bluesource.at oder via Telefon unter +43 7236 3343-900.

Wir freuen uns schon Sie persönlich kennen zu lernen.

Am Anfang war der Strichcode...

Nun erobert eine neue Art von Code die Welt, der 2D-Barcode. Er kann umfassende Informationen speichern und wird in unterschiedlichen Varianten bereits von vielen Branchen erfolgreich eingesetzt. Auch in der Werbung halten die 2D-Barcodes Einzug, insbesondere da sich aktuell zwei Standards etablieren, der Quick-Response-Code oder kurz QR-Code genannt und die Datamatrix.

Das besondere Etwas...

Die Größe eines 2D-Barcodes wächst mit dem Informationsgehalt, der codiert werden soll. Das stellt vor allem Werbeagenturen und Grafiker vor das Problem, dass in Printmedien unterschiedlich viel Platz für die Codes reserviert werden müsste. Wir haben daher eine Technologie entwickelt, mit der die Größen der Codes konstant gehalten werden. Somit kann bereits im Vorfeld das Layout des Mediums festgelegt werden.

So funktioniert´s...

Sie planen eine Kampagne und wollen auch im mobilen Web kurze und prägnante Informationen für Ihre Kunden bereitstellen, die auf handelsüblichen Mobiltelefonen mit Webzugriff angezeigt werden können. Über unser Online-Portal erstellen Sie die zugehörigen Webadressen für den mobilen Zugang als 2D-Barcodes. Dazu legen Sie ganz einfach eine neue Kampagne an und geben die entsprechenden Webadressen an. Der Rest funktioniert vollautomatisch – die fertigen 2D-Barcodes werden als Bilder erzeugt und können gesammelt in einer Kampagne heruntergeladen und verwendet werden.

Mithilfe von kostenlos verfügbaren Tagging-Anwendungen für beinahe fast alle handelsüblichen Mobiltelefone werden 2D-Barcodes automatisch decodiert und führen direkt zur entsprechenden mobilen Website, die Ihrem Kunden angezeigt werden soll.

